

INFO CONSO 66

n° 8 - Décembre 2016

INDECOSA

Information & Défense des Consommateurs SALariés

ORDI, TABLETTE ou SMARTPHONE Comment faire son choix ?

Les fêtes de fin d'année approchent et peut être le Père Noël vous apportera un ordinateur, à moins, et c'est plus sûr, que vous l'achetiez vous-même !

Dans ce cas quelques conseils pour y voir plus clair lors de votre achat.

De quoi parle-t-on ?

On appelle **PC** (abréviation de *Personal Computer*, traduire ordinateur personnel) un ordinateur qui peut se mettre sur un bureau.

On appelle **TABLETTE** un ordinateur portable ultra plat qui se présente sous la forme d'un écran tactile sans clavier et qui propose à peu près les mêmes fonctionnalités qu'un ordinateur personnel.

On appelle **SMARTPHONE** (littéralement Téléphone Intelligent) un téléphone mobile possédant un écran tactile, un appareil photo numérique, un assistant numérique personnel (gestion agenda, adresses, etc.) et les mêmes fonctions qu'un ordinateur portable.



PC ou TABLETTE ?

Il faut, tout d'abord bien cerner vos besoins et vos envies.

Vous êtes plutôt Internet, réseaux sociaux, courriels, sites d'actualités, musique en ligne, vidéos :

* préférez les tablettes, elles sont moins chères que les PC.



Vous êtes un grand consommateur de vidéos, vous enregistrez de la musique dans votre ordinateur, vous prenez beaucoup de photos :

* oubliez les tablettes, leur mémoire est trop petite et peu commode. Il est difficile d'y stocker quantité de photos ou de vidéos et orientez vous vers un ordinateur.

Vous envisagez un usage professionnel :

* optez pour un PC, indiscutablement.

Vous êtes un créatif en photo, vidéo, musique, graphisme :

* les PC offrent un meilleur rapport qualité prix et vous pourrez vous équiper d'un grand écran.

En effet, **les PC ou ordinateurs de bureau** sont les plus confortables par la taille de leur écran, la largeur du clavier et la souris réactive. Seul inconvénient : ils prennent beaucoup de place, sont difficiles à déplacer et demandent une mise en route plus contraignante.

Les tablettes sont utiles pour vos loisirs (réseaux sociaux, livres numériques, jeux, courriels, ...) et plus simples à utiliser.

Il vaut mieux éviter les tablettes vendues moins de 200 €. Leur écran est trop petit ou de moins bonne qualité. Leur poids est également à surveiller : plus la tablette est légère plus elle est confortable.



04 68 35 50 88

indecosa-cgt66@wanadoo.fr

Association loi 1901 agréée conformément au Code de la Consommation

Bourse du Travail
46 Place Rigaud
66000 PERPIGNAN

Permanences sur Rdv
lundi-mardi-jeudi 9h00-12h00
mercredi 9h00-12h00 & 14h00-17h00

INFO CONSO 66

n° 8 - Décembre 2016

INDECOSA

Information & Défense des Consommateurs SALariés



Les ordinateurs portables

D'abord se poser la question : quelle taille choisir ?

* 17" (43,2 cm), si votre ordinateur ne quitte pas votre bureau. Ces ordi sont lourds mais beaucoup plus confortables.

* 15" (38,1 cm) ou 14" (35,6 cm), plus légers si vous les utilisez sur vos genoux ou si vous devez vous en servir à l'extérieur de temps en temps.

* 13" (33 cm) de type ultra portable, si vous vous déplacez fréquemment.

Quel que soit l'usage que vous en ferez, évitez les ordinateurs portables plus petits. Leur écran fait mal aux yeux et le dos souffre d'être courbé sur eux.

Les Smartphones

On trouve à partir de 130 € des smartphones corrects : bon écran, menus réactifs, écouteurs qui diffusent un son clair et audible.

Le critère à surveiller est la taille de l'écran, il faut choisir entre le confort visuel d'un écran large et le confort en main d'un smartphone compact.

En dessous de 5,3" (13,5 cm), le confort se dégrade vraiment, les deux mains deviennent obligatoires. Les petits smartphones conviennent donc mieux à ceux qui ont besoin souvent de leur seconde main pour tenir un enfant, ou porter dans un sac, ...



VOUS FAITES VOS ACHATS DE NOEL PAR INTERNET

Internet a bouleversé nos vies et notamment nos modes de consommation. L'année 2015 a été une année de forte croissance pour le e-commerce français, dépassant toutes les prévisions des marchands et des analystes. Les études portant sur les 1ers trimestres 2016 confirment la tendance.

Quelques chiffres

Le TOP 5 des sites marchands les plus visités en France :

- * Amazon
- * Fnac
- * VoyagesSNCF.com
- * Cdiscount
- * eBay

Les + gros chiffres d'affaires :

- * Tourisme **32 %**
- * Habillement, Chaussures, Textiles maison **10 %**
- * Equipement maison **7 %**
- * Produits grande conso (drive) **7 %**
- * Produits culturels physiques et dématérialisables **5 %**



Des pratiques complémentaires

Alors que certains pouvaient prédire la disparition de la vente physique, il n'en est rien. Quelques pratiques illustrent cette réalité.

80 % d'acheteurs recherchent un produit sur Internet, comparent les offres, consultent les avis avant de faire leur achat dans un point de vente physique.

D'autres utilisent leurs smartphones en boutique pour obtenir des comparaisons ou des informations.

Enfin les pratiques du « drive » ou du « click and collect » (achat sur internet et retrait en magasin) et, aussi du « reverse click and collect » (je réserve un produit non disponible en magasin avec livraison à domicile) connaissent un succès de plus en plus grand.



L'équipe d'INDECOSA 66

espère que ces informations vous seront utiles et vous souhaite, à tous, de bonnes fêtes de fin d'année